



Siendo las 8:00 a.m. del martes 06 de agosto de 2019, en el Salón Bicentenario del quinto piso de la Cámara de Comercio de la Ciudad de México, ubicada en Paseo de la Reforma No. 42, Col. Centro, Delegación Cuauhtémoc, C.P. 06040, tuvo lugar el sexto desayuno mensual de la Asociación de Distribuidores de Instrumentos para Uso Científico y Materiales para Laboratorio, DICLAB, A.C. del 2019.

Se contó con la asistencia de:

1. Claudia Mendelsberg	Metrix
2. Eugenia Fishbein	Metrix
3. Rodrigo Inclán	Ansam
4. Alicia Moreno	Hycel
5. Christian Vela	Científica Vela Quin
6. Jorge Vela	Científica Vela Quin
7. Franklin Molinares	Avantor
8. José Luis Gómez Ramos	Aslab
9. Lina Pilar	Lauka
10. Humberto Lozano	Lauka
11. Carmen Álvarez	Diac
12. Monserrat García	Diac
13. Verenice Orozco	Schott
14. Mireya Cervantes	Reactivos y Equipo
15. Luis Ángel Hernández Martínez	Reactivos y Equipo
16. Óscar Escobedo	Perkin Elmer
17. Enrique Molina	C&M Distribución Científica
18. Humberto Palacios	Labessa
19. Martha Munguía	Labessa
20. Carolina Rivera	Metrohm
21. Cecilia Fernández	Metrohm
22. Eva Macías	Conepre
23. Daniela Morales	Conepre
24. Rubén Torres	Prolab
25. Jorge Fernández	Biomasi
26. Carlos Ayala	Productos Químicos Monterrey
27. Diana Sofía Mendoza	Lab-Tech
28. Iraís Toledo	Uniparts
29. Diego Santos	Sabadell
30. Kimberley Rivas	Diclab



Llevándose a cabo bajo el siguiente orden del día:

1. Bienvenida
2. XXX Convención Diclab, Ruta del Vino Tijuana 2019
3. Semilla de la Ciencia
4. Nuevo Servicio Diclab: Asesoría Legal para tu Empresa en Materia Laboral
5. Reporte del Evento: "Cumplimiento de las Normas para el Sector Comercio"
6. Plan de Capacitación 2019: "Curso Marketing Digital & Mail Marketing"
7. Plática: "Perspectivas del Entorno Económico Actual" por Banco Sabadell
8. Asuntos Generales

## **1. Bienvenida**

Claudia Mendelsberg, Presidente de Diclab, agradeció a todos su asistencia y, como había personas que asistían por primera vez, pidió a todas y todos que se presentaran diciendo nombre y empresa a la que pertenecen.

## **2. XXX Convención Diclab, Ruta del Vino Tijuana 2019**

Claudia comentó que está todo listo para la realización de nuestra Trigésima Convención Diclab, misma que se realizará en la Tijuana, Baja California Norte, indicando que el primer día de este evento se tiene planeado dar un cóctel de bienvenida con una actividad de integración, para posteriormente en la noche cerrar con una cena, en donde un sommelier nos orientará sobre la degustación de vinos.

El viernes 08 de noviembre se iniciará el día con una conferencia cuyo tema y ponente se está todavía negociando, pero se espera sea de gran calidad para los asistentes y atraiga también a gente de Tijuana, ya que al terminar la conferencia se iniciará con la mesa de negocios con los empresarios locales y los Asociados de Diclab, para ello el convencionista deberá llenar un formato y así conocer el perfil del empresario local con el que le gustaría reunirse.

Al terminar estas sesiones, los convencionistas se dirigirán al Valle de Guadalupe para comenzar a recorrer la Ruta de Vino para concluir la jornada con una cena en el hotel sede.

Claudia comentó que para el sábado 09 de noviembre el grupo se dirigirá a Ensenada para tomar un yate que los llevará a la "Bufadora" concluyendo la jornada y la convención con una



cena en el hotel sede ambientada en los años 30's, misma que servirá también como cena de fin de año y donde se entregará la medalla al mérito empresarial.

Claudia también comentó que para los que quieran aprovechar su visita a Tijuana, se realizará una extensión de la convención, que incluye una visita a San Diego el día domingo y el día lunes se estaría visitando al Museo de las Californias, al Centro Cultural Tijuana y al Clúster Médico, donde se muestra el impresionante avance en este ramo de la Ciudad.

El costo por persona de esta extensión es de 5 mil pesos en paquete sencillo y de 3 mil pesos en paquete doble.

El costo por persona para la convención es de \$19,900.00 en paquete sencillo y \$14,900.00 en paquete doble, todo incluido, exceptuando transporte aéreo y transporte terrestre aeropuerto – hotel – aeropuerto.

Oscar García informó que hay un código de descuento para el vuelo a Tijuana tanto para Aeroméxico como para Interjet, pero que solo aplica un mes antes del vuelo y el descuento es del 10%, además, informó que pueden reservar todos sus habitaciones respectivas sin que necesariamente tengan que pagar el 100% al momento de la reservación, que solamente urge saber el número de habitaciones que se reservarán al hotel sede pues se tiene como fecha limite el 15 de agosto con ellos.

Jorge Vela preguntó si pueden realizar la extensión previo al evento, a lo que Claudia comentó que si, pero necesitamos un grupo de al menos 20 personas para que Diclab lo organice, por lo pronto pueden inscribirse sin compromiso para ver cuantas personas se pueden juntar, [en esta liga puede obtener más información del evento.](#)

### **3. Semilla de la Ciencia**

Claudia Mendelsberg comentó que sigue adelante el proyecto de equipar el laboratorio de ciencias de la Escuela Secundaria Técnica No. 38, ubicada en San Miguel Totolapan en el Estado de Guerrero, en donde **Cristóbal Miguel García Jaimes**, El "Chico partículas", egresado de esta secundaria y nombrado uno de los 200 líderes del mañana, será nuestro embajador del proyecto, Claudia informó que ya varias empresas han mandado su material a Diclab y que se siguen en la espera de que los asociados donen el material que [elijan de esta lista.](#)

Eugenia Fishbein comentó que Cristóbal tienen un puesto en el CERN de Suiza y que además hará su Doctorado en Alemania y que seguramente hay muchos mexicanos como Cristóbal a



lo largo de todo el país y que sería importante que las empresas líderes del sector donen el material que esté en sus manos para poder incentivar el desarrollo de la ciencia en el País.

Humberto Palacios comentó que personal de Diclab puede ir a las empresas por el material que éstas deseen donar y se acordó que Oscar García fuera por este material.

Franklin Molinares sugirió que se capacite a los que recibirán el donativo para poder manejar adecuadamente el material peligroso mostrado en el listado requerido

Jorge Vela preguntó si pudieran recibir recibo fiscal por la donación, se le respondió que por el momento no es posible pero se está buscando esa opción con autoridades de la SEP.

Claudia informó que en el mes de enero se estará inaugurando este laboratorio y que se están revisando las prácticas propuestas por Cristóbal para posteriormente grabarlas de manera profesional y subirlas a YouTube para que puedan ser replicadas en cualquier secundaria o institución educativa que así lo quiera.

#### **4. Nuevo Servicio Diclab: Asesoría Legal para tu Empresa en Materia Laboral**

Claudia comentó que ya está funcionando el servicio de Asesoría Legal en Materia Laboral para los Asociados de Diclab, es un servicio sin costo y si necesitan utilizarlo solo tienen que marcar a Diclab. Claudia informó que este servicio estará a prueba un año para ver si en verdad es necesario.

[En este enlace puede tener más información](#)

#### **5. Reporte del Evento: "Cumplimiento de las Normas para el Sector Comercio"**

Rodrigo Inclán, Vicepresidente de Enlace con Gobierno, informó que asistió al evento "Cumplimiento de las Normas para el Sector Comercio" realizado el pasado 03 de julio en EXPO REFORMA CDMX, la cual fue principalmente una reunión informativa donde se pudieron conseguir contactos importantes de este sector en la Secretaría de Economía.

Comentó que entre los beneficios de la Normalización, están la mejora de la calidad de los procesos y facilita el intercambio comercial, lo que contribuye al crecimiento económico de los países y competencia en el mercado nacional e internacional, las normas o regulaciones técnicas generan ahorros de costos en todas las áreas de negocios desde compras,



producción y ventas, hasta investigación y desarrollo, garantías de calidad, protección ambiental y seguridad.

También protegen a todos los consumidores que son prácticamente los que mueven la economía del país. El riesgo que lleva el incumplimiento de las normas, es el no pertenecer a un mercado competitivo y consigo, que el producto no se venda.

Actualmente, hay 5,772 Normas en México, de las cuales:

- 791 son Normas Oficiales Mexicanas (NOM), que son normas de carácter obligatorio.
- 4,981 Normas Mexicanas (NMX), que son de carácter voluntario pero de observancia obligatoria en cierto caso específico previsto y establecido por la Ley.

Las NOM son creadas por la Dependencia del Gobierno Federal y las NMX son promovidas por la Secretaría de Economía y el sector privado.

Las cuales son regidas bajo los requisitos de Ley Federal de Metrología y Normalización (LFMN) esta ley junto con su reglamento, los obliga a formar un comité quienes elaboran el proyecto de la norma que después es publicada en el Diario Oficial de la Federación (DOF) para ser objeto de consulta en un periodo de 60 días aproximadamente. El procedimiento para ambas normas es prácticamente similar, solo cambia el nombre del comité.

#### *Cumplimiento de las NOM's*

Las empresas que comercializan productos están obligadas a cumplir con las NOM's, mediante la infraestructura de evaluación de la conformidad establecida para ello, o bien, por las dependencias competentes.

Existen empresas que implementan espontáneamente el cumplimiento de las NOM's en todos sus procesos productivos, con el beneficio de acceso a mercado, ahorro en costos, innovación, productividad, etc.

Otros, optan por acudir a las personas acreditadas y aprobadas (PAA) para evaluar la conformidad de las NOM's beneficiándose del Art. 96 de la Ley Federal de Metrología y Normalización (LFMN).

El aseguramiento del cumplimiento de la NOM, es a través de Laboratorios de Prueba acreditados por la EMA. Cuyos resultados son presentados a organismos de certificación (también acreditados por la EMA).



### *Evaluación de la conformidad*

La evaluación de la conformidad, prácticamente determina el grado del cumplimiento de las normas, para ayudar a garantizar que los productos y servicios cumplan lo que ofrecen.

### *Verificaciones*

Es una actividad de evaluación de la conformidad a través de la constatación ocular o comprobación mediante muestreo, medición y pruebas de laboratorio.

### *Problemática de hoy en día*

El 66% del total de las normas no tienen ninguna Institución Acreditada para evaluar su conformidad, lo que no garantiza la seguridad o calidad de los productos en el mercado.

Donde solo existe una persona acreditada para la evaluación de la conformidad los fabricantes, comercializadores e importadores se enfrentan a una probable situación desfavorable en precio y calidad del servicio.

El 83% del total de normas que si cuentan con una Institución Acreditada, no cuentan con más de 5 instituciones para evaluar su conformidad.

Los laboratorios deben estar en constante actualización, ya que de no estar acreditados pueden poner en riesgo la integridad, salud y competitividad del país.

### *Cadena de Confianza*

¿Quién acredita al acreditador? Organismos Internacionales y regionales

- Foro Internacional de acreditación (IAF)
- Cooperación Internacional de Acreditación de Laboratorios (ILAC)

Son las Dependencias Nacionales quienes acreditan las NOM's. Por otra parte está la EMA, quien acredita los laboratorios para la comercialización de productos/servicios.

### *PROFECO*

Su función es informar y procurar al consumidor. PROFECO puede formular requerimientos de información y/o documentación a los proveedores. Lleva a cabo visitas de verificación. Estos procedimientos son meramente administrativos y no penales.



Si se da alguna negativa durante la verificación se puede generar una multa. La PROFECO también ofrece algunos cursos de capacitación a los emprendedores para su conocimiento de las normas y acreditaciones que hay que cumplir.

Finalmente, Rodrigo comentó que se seguirá trabajando con estas dependencias, en conjunto con CANACO CDMX, para tener influencia en las elaboraciones en las normas que afecten el mercado.

## **6. Plan de Capacitación 2019: "Curso Marketing Digital & Mail Marketing"**

Claudia presentó el nuevo curso que Diclab impartirá a los empleados de las empresas de la Asociación, cuyo principal objetivo es que la persona que tome la capacitación sea capaz de crear desde cero, una campaña integral de marketing y beneficie así la imagen y ventas de la empresa a la que pertenece.

Este curso está dirigido principalmente a empresarios, personal de ventas y del área de marketing y se realizará en dos sesiones.

El temario e inversión lo puede [revisar en este enlace](#).

Oscar García comentó que el cupo máximo es de 20 personas.

## **7. Plática: "Perspectivas del Entorno Económico Actual" por Banco Sabadell**

El Lic. Diego Santos Rivera, Director de Banca de empresas del banco SABADELL, dio una plática sobre perspectivas económicas para México tomando en cuenta el entorno actual, dio datos de tipo de cambio, tasas de interés, previsión de crecimiento para los próximos años, etc. Si usted desea descargar la presentación completa [está en este enlace](#).

Diego Santos aprovechó el foro para hablar sobre los productos que ofrece su banco a los Asociados y entregó sus datos de contacto a todos los presentes.

Si desea ver la presentación completa puede [verla en este enlace](#).



Los datos de contacto son:

Diego Santos  
Director Banca Empresas  
Col. Jardines del Pedregal, CDMX  
55 52623200 Ext. 12377  
M 5579998148  
[santosdi@bancosabadell.mx](mailto:santosdi@bancosabadell.mx)

## **8. Asuntos Generales**

Claudia informó que se siguen vendiendo los stands para EXPO MATERIAL PARA LABORATORIO 2020, que aún quedan espacios muy buenos y tienen más de un año para poder pagar los stands que reserven.

Informó que en el mes de septiembre no habrá desayuno pero si reunión networking y a la brevedad les estará llegando la invitación.

Sin más que tratar por el momento, Claudia agradeció a los presentes y dio por terminada la reunión.