ESTUDIO DE MERCADO

DICLAB

2016

Toda la mesa directiva del periodo 2016-2018 le agradece mucho por haber adquirido este estudio de mercado; el cual contiene, además de información muy valiosa, el trabajo arduo de muchas personas que dejaron de lado sus actividades normales para poder ofrecerle datos que, estamos seguros le ayudarán a tomar las mejores decisiones para el futuro de su empresa.

Si tiene alguna duda con respecto a la metodología, o los datos contenidos en esta presentación, por favor no dude en contactarnos

Metodología

Para este estudio se utilizó un método cuantitativo con proyecciones para conocer el valor de lo que se importó.

Las fracciones arancelarias fueron elegidas por medio de dos fuentes:

1. Elegidas por los socios DICLAB
2. Fracciones que hayan sido tomadas en cuenta en el último estudio de mercado

Metodología

Las fracciones fueron tomadas a 8 dígitos

Capítulo → **70 Vidrio y sus manufacturas**

Partida → **7017 Artículos de vidrio para laboratorio, higiene o farmacia, incluso graduados o calibrados.**

Subpartida → **701790 - Los demás.**

Fracción → **70179001 Recipientes con boca esmerilada.**

Metodología

Los códigos incluyen una gran cantidad de productos y en algunos de los códigos se incluyen productos que sí pertenecen al mercado objeto del estudio, sin embargo también incluyen productos que no pertenecen; para lo cual se obtuvieron dos bases de datos:

1. Importaciones marítimas por nombre del importador
2. Importaciones por otras vías, fuera del marítimo, pero que no incluye nombre del importador

Lo anterior debido a que, por ley las aduanas no están obligadas a declarar los nombres de las empresas importadoras; sin embargo hay un pacto de transparencia entre países donde las aduanas se adhieren de forma voluntaria para compartir información.

Metodología

En México sólo las aduanas marítimas han ingresado al pacto de transparencia.

Al no conocer el nombre del importador en las operaciones terrestres, aéreas y ferroviarias, el dato tuvo que ser proyectado.

Para proyectarlo se tomo la misma proporción que guardan las importaciones del sector vs otras industrias en cada fracción, por 1.5 veces*; ya que hay mas empresas del sector que importan por otras vías no marítimas

*Salvo aquellas fracciones donde el sector ya representa el 100% de las importaciones

Consideraciones importantes

- La elección de la fracción por la cual importar, en ocasiones es criterio del agente aduanal.
- Si nadie del sector importó por vía marítima, no se puede conocer el dato de importaciones por otras vías, de tal forma que la fracción fue descartada.
- Todos los datos del presente estudio están dados en Dólares Americanos.
- Los datos abarcan de enero a diciembre de 2016.

Índice de Capítulos

- 22. Líquidos alcohólicos
- 27. Combustibles, minerales y aceites
- 28. Productos químicos inorgánicos
- 29. Productos químicos orgánicos
- 31. Abonos
- 35. Productos a base de almidón
- 38. Productos diversos de la industria química
- 39. Materias plásticas
- 40. Caucho
- 42. Cuero
- 56. Guata, fieltro y tela sin tejer

Índice de Capítulos

- 59. Artículos textiles
- 61. Prendas de punto
- 63. Artículos textiles confeccionados
- 69. Productos cerámicos
- 70. Vidrio
- 73. Manufacturas de fundición de hierro y acero
- 82. Cubiertos y herramientas de metales comunes
- 84. Reactores nucleares, calderas y máquinas
- 85. Aparatos eléctricos
- 90. Aparatos de óptica
- 94. Mobiliario
- 96. Manufacturas diversas

GRAN TOTAL

2016

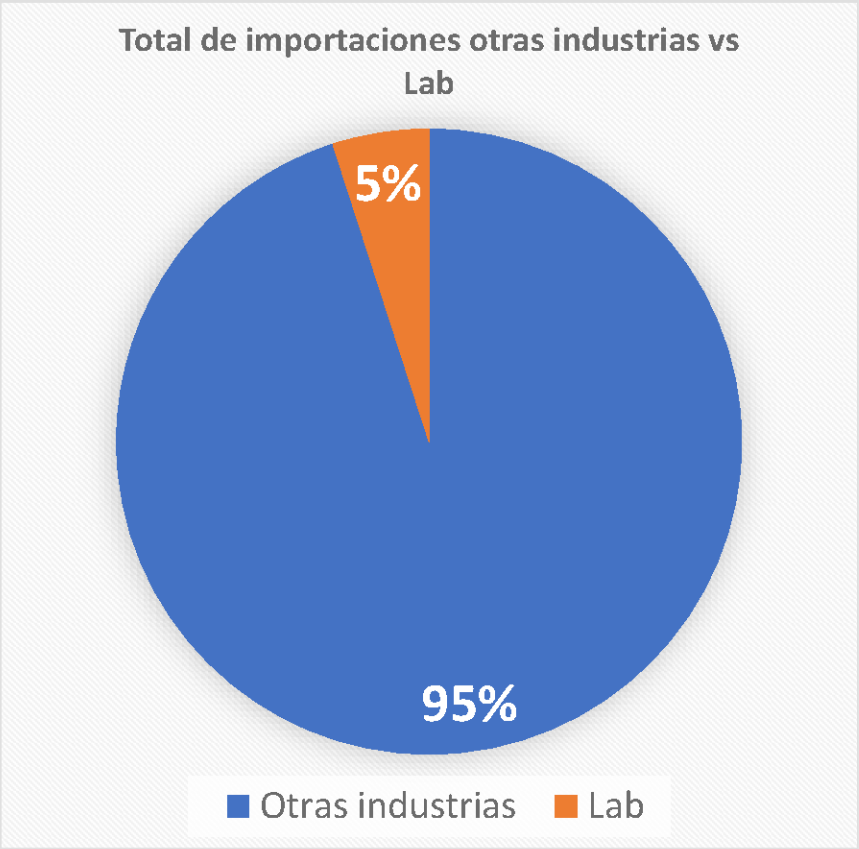
¿Cuánto pesa nuestra industria?

XXIX CONVENCIÓN DICLAB - CARIBE 2017

Dentro de las fracciones analizadas, durante 2016 se importaron

$13,821,645,916 USD (CIF)*

De los cuales, el **5%** pertenecen a la industria de **laboratorio**

$ 688,266,129 USD (CIF)

*CIF: Costo de la mercancía incluyendo, costos, seguros y fletes